

Geschäftsfeld

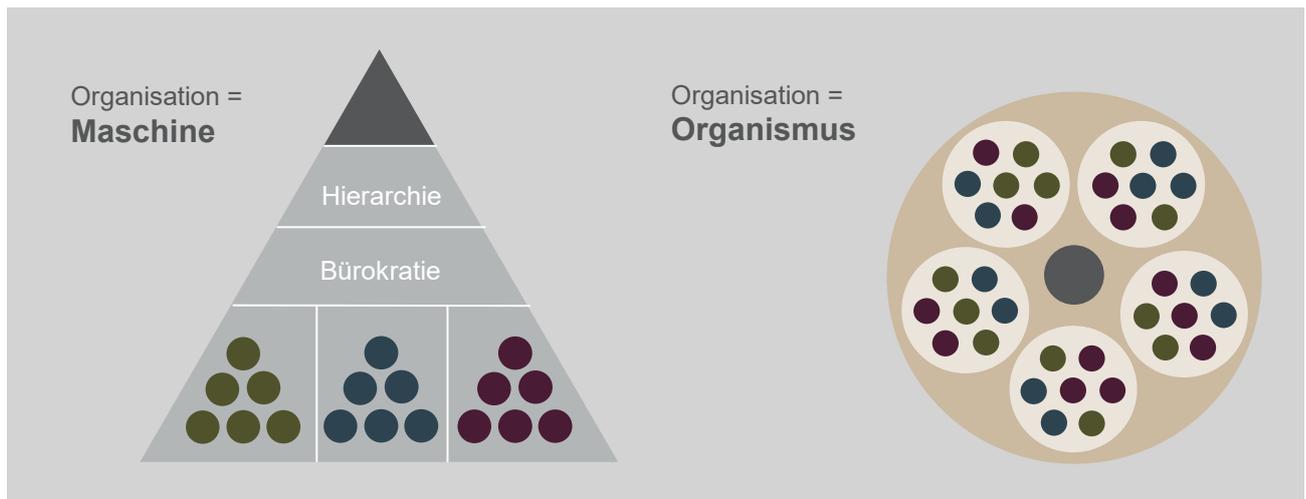
Strategieberatung

Unsere langjährige Erfahrung und unser fundiertes Wissen im Immobilien Portfolio- und Asset Management geben wir Ihnen sehr gerne auch in beratender Form weiter. Strategieberatung bieten wir auf Ebene Organisation, Portfolio und einzelner Liegenschaft an.

Ebene Organisation

Oft entsteht das Bedürfnis zur Optimierung der Organisation aus der Entwicklung von Portfolio- und Objektstrategien. Wir verstehen Organisationen nicht als Maschinen, sondern als Organismen, die sich auch ohne externes Zutun ständig verändern. Die beratende Unterstützung hat zum Ziel den Wandel besser in die gewünschte Richtung zu lenken.

Dazu müssen wir zunächst die effektiv wirkenden Anreize, Verantwortlichkeiten und Entscheidungsregeln verstehen und häufig auch das Bewusstsein dafür schärfen, dass ein Mehrwert für den Kunden langfristig nur gemeinsam geschaffen werden kann.



Mit linear-sequenziellen Abläufen allein lassen sich komplexe Aufgaben in einem dynamischen Umfeld nicht meistern. Dazu brauchen Sie multidisziplinäre, iterative und innovationsfördernde Prozesse, welche von den Führungsverantwortlichen eingefordert und mitgetragen werden.

Wir helfen Ihrer Organisation ins Tun zu kommen: „Verglichen mit der Taschenlampe des Nachdenkens ist das Tun der reinste Scheinwerfer“ (Dobelli). Neben der Optimierung formaler Strukturen und Prozesse setzen wir deshalb auch themenspezifische Workshops, Schulungen und die gemeinsame Bearbeitung von Fällen aus der Praxis ein. Umfassende Beratungsmandate beinhalten regelmässig eine Kombination unterschiedlicher Methoden, zum Beispiel:

1. Identifikation und Priorisierung von Entwicklungsthemen
2. Firmenspezifische Schulungen
3. Auswahl und gemeinsame Bearbeitung von Fallbeispielen
4. Optimierung ausgewählter Tools und Prozesse
5. Erfolgskontrolle und Schärfung der weiteren Entwicklungsschritte

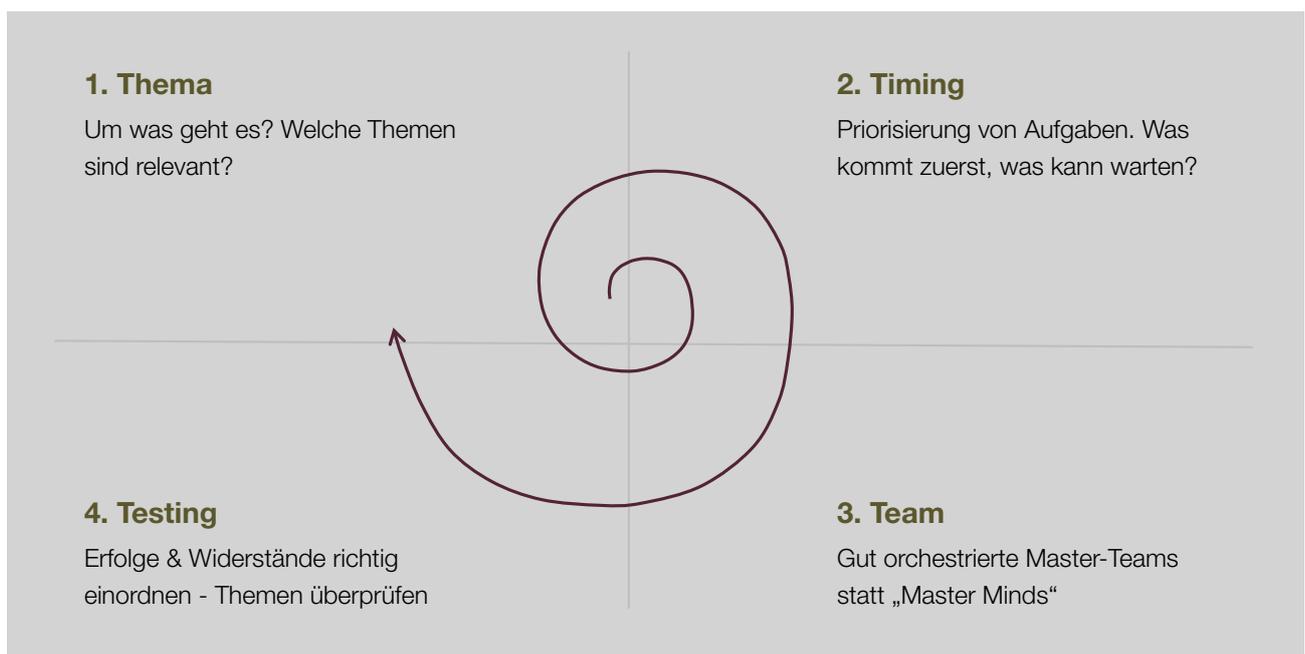
Ebene Portfolio und Objekt

Die **Portfoliostrategie** führt das Bottom-up getriebene Asset Management und die Top-down entwickelte Anlagestrategie zusammen. Sie sichert Ihnen eine sinnvolle Diversifikation und bildet die Grundlage aller Transaktions- und Entwicklungsaktivitäten. Um wertschöpfende Ein- und Verkäufe tätigen zu können, ist es entscheidend die eigenen spezifischen Kompetenzen zu kennen und diese kontinuierlich weiterzuentwickeln (Best Owner Principle).

Die **Objektstrategie** wird aus der Markt- und Objektanalyse hergeleitet und koordiniert alle wertschöpfenden Aktivitäten auf Ebene der Liegenschaft. Die Strategie ergibt sich dabei nie allein aus der Analyse. Das Ringen um eine kluge Strategie ist im Kern ein kreativer Prozess.

4T-Masterplan: Strategie als Reise

Bei der Entwicklung und Umsetzung von komplexen Portfolio- und Objektstrategien arbeiten wir mit unserem agilen Strategiedesign, dem 4T-Masterplan. Mit dem 4T-Masterplan planen wir die Unplanbarkeit ein: Thema, Timing und Team werden im Sinne einer rollenden Planung nach jedem Sprint überprüft (Testing) und adjustiert.



Als Resultat erhalten Sie **einen Plan, der wirkt**: Sofort.

Dieser enthält folgende Elemente:

1. **Vision** (Thema): Wohin soll die Reise führen und wie soll die Transformation stattfinden.
2. **Definition Sprints** (Timing): Was muss bis wann erreicht werden.
3. **Planung nächster Sprint** (Team): Wer muss was bis wann erledigen.

Für jeden Sprint stellen wir für Sie eine optimale Kombination von erfahrenen Spezialisten aus unterschiedlichen Disziplinen zusammen: Master-Teams statt Master Minds.