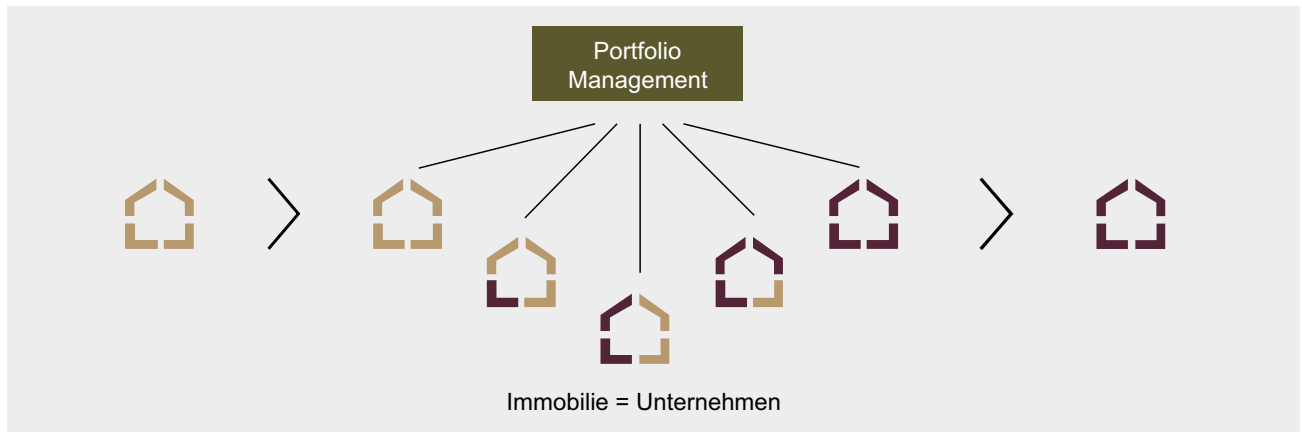




Immobilien Portfolio Management

Das Management eines Portfolios von Liegenschaften entspricht dabei in unserer Sichtweise dem Management eines Portfolios von Unternehmen (einer Konzernstruktur).



Die **Portfoliostrategie** führt das Bottom-up getriebene **Asset Management** und die Top-down entwickelte **Anlagestrategie** zusammen. Sie stellt eine sinnvolle Diversifikation innerhalb der Immobilien-Direktanlagen und die Integration der Immobilienanlagen in das Gesamtvermögen sicher.

Ausgehend von der Portfoliostrategie entwickeln wir für jedes der „kleinen Unternehmen“ eine **Objektstrategie**, die den Rahmen für das **Asset-, Transaktions- und Entwicklungsmanagement** bildet (vgl. auch Produktflyer zum Investment Advisory und Asset Management). Unser **Reporting** ermöglicht es die Immobilien-Direktanlagen optimal in ihr übergeordnetes Anlage-Reporting zu integrieren. Wir informieren alle Anspruchsgruppen zielgerichtet und führen Entscheidungen zeitgerecht herbei.

Nur das Ineinandergreifen analytischer, kreativer und umsetzungsorientierter Talente und ein eingespieltes Zusammenwirken unterschiedlicher Disziplinen ermöglichen nachhaltig gute Resultate.

Vorteile des externen Portfoliomanagements

gegenüber dem internen Management

- Einsatz eines **multidisziplinären**
- **Teams** auch bei kleineren und mittleren Portfoliogrößen
- **Flexibler Einsatz** personeller Ressourcen
- **Strukturiertere** Entscheidungsprozesse und klare Leistungsmessung

gegenüber indirekten Anlagen

- Portfoliogröße und -zusammensetzung, Leverage und Ausschüttung werden **situationsgerecht gesteuert**
- **Kosten** für das Management des Anlagegefäßes und dessen Vertrieb fallen weg
- **Portfoliomanager** kann **gewechselt** werden; die Liegenschaften bleiben im Eigentum des Investors